

REGULAMIN KONKURSU
„Rapsy z Liberem”
(„Konkurs”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki Konkursu „Rapsy z Liberem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Sante spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Jagiellońska 55A, 03-301 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000950564, REGON: 010827252, NIP: 5241006610 (dalej: **„Organizator”**).
3. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej: **„Regulamin”**), dostępnym na stronie internetowej www.rapsyzliberem.pl (dalej: **„Strona Konkursowa”**), a także zgodnie z przepisami prawa polskiego, w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2020 r. Poz. 2094) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
5. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem konkursu jest Insignia sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Orłąt Lwowskich 8, 31-518 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000476537, NIP: 6772376926 (dalej: **„Realizator”**, **„Agencja”**).
6. W sprawach związanych z Konkursem można kontaktować się z Realizatorem pod adresem e-mail: konkurs@insignia.pl.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Przy dokonywaniu przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z § 4 ust. 1 Regulaminu, Uczestnik proszony jest o oświadczenie, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, a w przypadku, gdy jest w wieku od 13 do 16 lat, zobowiązuje się dostarczyć Realizatorowi wraz ze zgłoszeniem podpisaną przez oboje opiekunów prawnych zgodę na przetwarzanie danych osobowych (dalej: **„Zgoda RODO”**), która dostępna będzie na Stronie Konkursowej w zakładce www.rapsyzliberem.pl/regulamin.
8. Osoby w wieku od 13 do 16 lat zobowiązane są przesłać podpisaną przez oboje opiekunów prawnych Zgodę RODO na adres e-mail: konkurs@insignia.pl.
9. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych Organizatora, w celu popularyzowania produktów znajdujących się w jego ofercie handlowej.
10. Przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego jest Organizator, a podmiotem wydającym nagrody w Konkursie jest Realizator.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a. w dniu zgłoszenia ma ukończone co najmniej 13 lat;
 - b. posiada dostęp do Internetu;
 - c. akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - d. posiada co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - e. zamieszkuje / poda adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
(dalej: „**Uczestnik Konkursu**”, „**Uczestnik**”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Agencji, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. Prawo do weryfikacji spełniania powyższych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie Organizatorowi.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest realizowane za pomocą Strony Konkursowej, w związku z tym możliwość uczestnictwa może zależeć od możliwości sprzętowych i technicznych, jakimi dysponuje Uczestnik.
4. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.

§ 3

Cel i Czas trwania Konkursu

1. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych Organizatora oraz w celu promocji, reklamy oraz popularyzowania produktów znajdujących się w ofercie handlowej Organizatora.
2. Organizator ustala, iż informacje o przeprowadzeniu Konkursu oraz o zasadach Konkursu (dalej: „**Post Konkursowy**”) zostaną opublikowane na stronie internetowej w dniu 19.09.2024 r. (dalej: „**Landing Page**”) oraz profilu TikTok Organizatora, znajdującym się pod adresem https://www.tiktok.com/@sante_pl (dalej: „**TikTok Organizatora**”).
3. Konkurs rozpoczyna się 19.09.2024 r. o godzinie 16:00:00 i trwa do 17.10.2024 r. godziny 23:59:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).

§ 4

Zasady Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu powinien w Czasie Trwania Konkursu spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie i wykonać następujące zadanie konkursowe:

- a. w Czasie Trwania Konkursu Wejść na TikTok Organizatora lub Stronę Konkursową, odnaleźć filmik promocyjny zamieszczony przez Libera (dalej: „**Influencer**”) i obejrzeć wspomniany filmik w całości,
 - b. wypełnić na Stronie Konkursowej formularz zgłoszeniowy, który obejmuje:
 - napisanie własnej zwrotki, która będzie kreatywnym rozwinięciem lub odpowiedzią na treść zawartą we freestyle Influencera (dalej: „**Odpowiedź Konkursowa**”);
 - podanie danych Uczestnika Konkursu i autora odpowiedzi na Odpowiedź Konkursową, takich jak: imię i nazwisko oraz adres e-mail;(wypełnienie formularza konkursowego według powyższych wytycznych zwane jest dalej: „**Zgłoszeniem Konkursowym**”).
2. Influencer cyklicznie będzie nominował znanych twórców internetowych związanych z rapem i muzyką, którzy pijąc Lovege, odpowiedzą na jego freestyle. Każdy nominowany twórca internetowy przygotuje własną odpowiedź na freestyle Influencera i zachęci swoich fanów do podjęcia tego samego wyzwania.
 3. Termin dokonania Zgłoszenia Konkursowego ograniczony jest Czasem Trwania Konkursu.
 4. Odpowiedź Konkursowa w ramach Zgłoszenia Konkursowego powinna mieć formę tekstu o maksymalnej objętości 1.000 znaków (liczonych ze spacjami).
 5. Warunkiem udziału w Konkursie jest udzielenie Odpowiedzi Konkursowej, podanie danych osobowych oraz złożenie oświadczeń, o których mowa w § 1 ust. 7 Regulaminu.
 6. Zgłoszenie Konkursowe nie może naruszać praw lub prawnie chronionych dóbr innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje, prawnie chronione dobra lub prawo.
 7. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać oznaczeń ani nazw przedsiębiorców ani marek będących bezpośrednią konkurencją dla marki „Sante” tj. jakichkolwiek innych podmiotów produkujących napoje roślinne (w tym wszelkich nazwy handlowych przedsiębiorstw i produktów). Nie może ono również wspominać osób publicznych ani wyrobów tytoniowych i napojów alkoholowych.
 8. W przypadku dokonania w Konkursie kilku Zgłoszeń Konkursowych o tej samej treści (takie same lub bardzo zbliżone teksty) przez dwóch lub więcej różnych Uczestników, w Konkursie bierze udział Zgłoszenie Konkursowe, które zostało dokonane wcześniej, przy czym za moment dokonania Zgłoszenia Konkursowego uważa się chwilę jego otrzymania przez Realizatora za pośrednictwem formularza na Stronie Konkursowej.
 9. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, pod warunkiem dokonania Zgłoszeń Konkursowych o różniącej się treści (zawierających inne Odpowiedzi Konkursowe). Drugie i każde następne tożsame Zgłoszenie Konkursowe dokonane przez danego Uczestnika w Czasie Trwania Konkursu wbrew zastrzeżeniu zawartemu w zdaniu poprzednim, nie będzie stanowiło Zgłoszenia Konkursowego w rozumieniu niniejszego Regulaminu. Powyższe oznacza, że w takim przypadku jako Zgłoszenie Konkursowe będzie traktowane zgłoszenie dokonane przez ww. Uczestnika jako pierwsze (najwcześniejsze) w Czasie Trwania Konkursu. Organizator zastrzega

jednocześnie, że niezależnie od liczby dokonanych ważnie Zgłoszeń Konkursowych, jeden Uczestnik może zostać nagrodzony wyłącznie jeden raz w trakcie trwania Konkursu.

§ 5

Nagrody

1. Nagrodami (dalej: „**Nagrody**”) do wygrania w Konkursie są:
 - **1 x Nagroda Główna:** 10.000,00 złotych + spotkanie i nagranie piosenki/zwrotki z Influencerem (dalej: „**Piosenka**”) o wartości 3500 zł brutto oraz zapas produktów Lovege o wartości 200 zł brutto;
 - **12 x Nagroda II Stopnia:** Voucher do Eventim o wartości 500 złotych + zapas produktów Lovege o wartości 100 zł brutto;
2. Nagrody II Stopnia będą rozdawane w formie trzech nagród na każdy tydzień trwania Konkursu.
3. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Laureatowi Konkursu ani zwycięzcy Konkursu w rozumieniu § 6 ust. 2 poniżej, nie przysługuje też prawo żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani też scedowanie (przeniesienie) prawa do Nagrody na osobę trzecią.
4. Do każdej Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Realizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie podatku ryczałtowanego od wartości Nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Laureatowi Konkursu, w rozumieniu § 6 ust. 2 poniżej.
5. Zwycięzcom Nagrody w rozumieniu § 6 ust. 2 poniżej przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Nagrody. Nieprzyjęta Nagroda przechodzi na kolejną osobę w rankingu, zaś Zwycięzcom Nagrody rezygnującym nie przysługuje z tego tytułu zadośćuczynienie finansowe.

§ 6

Wyłonienie Laureatów i Zwycięzców Konkursu oraz przyznanie i doręczenie Nagród

1. Spośród Zgłoszeń Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu, Komisja Konkursowa, o której mowa w § 7 poniżej, wybierze 1 laureata Nagrody Główniej oraz 12 laureatów Nagrody II Stopnia, którzy z zastrzeżeniem spełnienia niżej określonych warunków, nabędą prawo do takich Nagród.
2. Zgłoszenia Konkursowe w zakresie Odpowiedzi Konkursowej oceniane są, zgodnie z § 7 ust. 2 poniżej, pod kątem kreatywności, oryginalności oraz pomysłowości. Uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie wybrane jako zwycięskie, zwany jest dalej „**Laureatem**” (w przypadku osób w wieku 13-16 lat, dopiero po przesłaniu Realizatorowi Konkursu podpisanej przez oboje opiekunów prawnych Zgody RODO), uzyskując kolejno status Zwycięzcy Konkursu (dalej: „**Zwycięzca**”) i następnie – z zastrzeżeniem spełnienia warunku w postaci podania Realizatorowi informacji o

których mowa w § 6 ust. 6 poniżej w zakreślonym w tym paragrafie terminie – nabędzie prawo do Nagrody przypisanej dokonaniem przez niego Zgłoszeniu Konkursowemu przez Komisję Konkursową.

3. Na koniec każdego tygodnia trwania Konkursu, przyznane zostaną trzy Nagrody II Stopnia, zgodnie z następującym harmonogramem:
3x Nagroda II Stopnia zostanie przyznana dnia 27 września 2024 roku,
3x Nagroda II Stopnia zostanie przyznana dnia 4 października 2024 roku,
3x Nagroda II Stopnia zostanie przyznana dnia 11 października 2024 roku,
3x Nagroda II Stopnia zostanie przyznana dnia 18 października 2024 roku.
Nagrody będą przyznawane po zakończeniu każdego tygodnia Konkursu, na podstawie Zgłoszeń Konkursowych z danego okresu.
4. W terminie maksymalnie 21 dni roboczych od zakończenia Konkursu Realizator skontaktuje się Laureatem za pośrednictwem wiadomości e-mail, celem poinformowania go o uzyskaniu tytułu Laureata.
5. Jeżeli któryś z Laureatów w przypadku posiadania od 13 do 16 lat nie spełni wymogu przesłania podpisanej przez oboje opiekunów prawnych Zgody RODO wraz ze Zgłoszeniem Konkursowym, uznawać się będzie, że dany Laureat nie uzyskał statusu Zwycięzcy. W takim przypadku Komisja Konkursowa, kierując się kryteriami, o których mowa w § 6 ust. 2 Regulaminu, wybierze innego Laureata, który z zastrzeżeniem spełnienia warunku, o którym mowa w niniejszym § 6 ust. 4, uzyska status Zwycięzcy Konkursu uprawnionego do Nagrody – pod warunkiem spełnienia wymogów określonych w § 6 ust. 6 poniżej.
6. W terminie maksymalnie 30 dni roboczych od zakończenia Konkursu, Influencer opublikuje za pośrednictwem kanałów Social Media Organizatora ostateczną listę Laureatów, którzy spełnili warunek określony w ust. 4 (przesłanie Zgody RODO) i uzyskali status „**Zwycięzców**”. Lista Zwycięzców wraz z treścią nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej.
7. W terminie maksymalnie 7 dni roboczych od daty ogłoszenia listy Zwycięzców zgodnie z § 6 ust. 5 powyżej, Realizator skontaktuje się z każdym ze Zwycięzców poprzez wiadomość e-mail, a to celem pozyskania danych danego Zwycięzcy obejmujących jego: imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz numer rachunku bankowego (jedynie od Zwycięzcy Nagrody Głównej), koniecznych celem rozliczenia podatku dochodowego od Nagrody oraz celem dostarczenia Nagrody. Zwycięzca powinien najpóźniej w terminie 5 dni roboczych skontaktować się z Realizatorem poprzez zwrotną wiadomość e-mail celem udzielenia odpowiedzi i podania danych, o których mowa powyżej.
8. W razie nieskontaktowania się przez Zwycięzcę z Realizatorem w terminie wskazanym w § 6 ust. 6 powyżej lub w razie niepodania danych albo podania niewłaściwych lub niepełnych danych w wiadomości e-mail, o której mowa w § 6 ust. 6 Regulaminu i w konsekwencji – uniemożliwienia Realizatorowi przekazania Zwycięzcy Nagrody, uznawać się będzie, że taki Zwycięzca nie nabył prawa do Nagrody wybranej dla niego przez Komisję Konkursową i Nagroda taka pozostanie własnością Organizatora, który będzie mógł wystąpić do Komisji Konkursowej o przyznanie jej

innemu Uczestnikowi przy odpowiednim zachowaniu i stosowaniu warunków, postanowień i wymogów niniejszego Regulaminu.

9. W związku z uczestnictwem w Konkursie dane osobowe Uczestników Konkursu zbierane są w zakresie:
 - a) od Uczestnika Konkursu: imienia i nazwiska oraz adresu e-mail;
 - b) od Zwycięzców Nagrody, dodatkowo oprócz wyżej wymienionych w punkcie a):
 - i. adresu do doręczeń – celem dostawy Nagrody;
 - ii. daty urodzenia - na potrzeby potwierdzenia ukończenia 13 roku życia;
 - iii. innych danych niezbędnych do dokonania rozliczeń podatkowych;
 - iv. numeru rachunku bankowego – jedynie od Zwycięzcy Nagrody Głównej.

§7

Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie trzyosobowa Komisja Konkursowa, w skład której wejdą niezależni przedstawiciele Organizatora i Realizatora (dalej: „**Komisja Konkursowa**”).
2. Przy podejmowaniu decyzji o przyznaniu Nagród Komisja Konkursowa będzie się kierowała kryteriami wskazanymi w § 6 ust. 2 powyżej, tzn. kreatywnością, oryginalnością oraz pomysłowością przesłanych przez Uczestników Zgłoszeń Konkursowych.

§ 8

Prawa własności intelektualnej

1. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe i osobiste) do Zgłoszenia Konkursowego, w tym w szczególności – do nadesłanej w ramach takiego Zgłoszenia Konkursowego Odpowiedzi Konkursowej.
2. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że wyraża zgodę na opublikowanie jego Odpowiedzi Konkursowej na profilach Social Media Organizatora oraz na Stronie Konkursowej, o której mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu i innych stronach internetowych prowadzonych przez Organizatora, co zostało szerzej opisane w § 8 ust. 4 poniżej.
3. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest także równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika zapewnienia, iż Zgłoszenie Konkursowe, w tym w szczególności – nadesłany w ramach tego Zgłoszenia Konkursowego tekst nie jest obciążony żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także – że nie narusza żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich. W przypadku gdy, powyższe zapewnienie Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw (np. autorskich) lub innych prawnie chronionych dóbr.

4. Jeżeli w ramach udziału w Konkursie Uczestnik stworzy utwór/utwory w rozumieniu prawa autorskiego i ww. utwór/utwory zostaną objęte Zgłoszeniem Konkursowym dokonany przez Uczestnika zgodnie z niniejszym Regulaminem, wówczas dokonanie takiego Zgłoszenia Konkursowego będzie równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi przez Uczestnika nieodpłatnej, niewyłącznej, niegraniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z takiego utworu/takich utworów (w całości lub w jakiegokolwiek części) na czas oznaczony 5 lat, a następnie - po upływie 5 lat – na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem, że Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2-letnim okresem wypowiedzenia, na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności do:
 - a. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Instagram, Facebook, TikTok oraz na Stronie Konkursowej, o której mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu i innych stronach internetowych prowadzonych przez Organizatora) i nieelektronicznych,
 - b. zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plasz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - c. publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
 - d. wprowadzania do obrotu,
 - e. wykorzystania na cele promocji i reklamy, a także merchandisingu, w szczególności na tego rodzaju cele Organizatora,
5. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora i Realizatora opracowywania utworu/utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym oraz na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań, dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej, oraz zezwala Organizatorowi i Realizatorowi na udzielanie sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
6. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator w ramach sublicencji, o której mowa powyżej upoważnił do korzystania z utworu/z utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na ich publikowanie, udostępnianie publiczne i wykorzystywanie przez Organizatora w każdy inny dozwolony na podstawie § 8 ust. 4 Regulaminu sposób bez obowiązku oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika jako autora takiego utworu/utworów.
7. Zwycięzca Nagrody Głównej zobowiązuje się do przeniesienia na Organizatora wszelkich autorskich praw majątkowych do tekstu Piosenki oraz artystycznego wykonania Piosenki. Przeniesienie praw autorskich obejmuje wyłączne prawo do korzystania z Piosenki na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w § 8 ust. 4 Regulaminu.

8. Przeniesienie wszelkich autorskich praw majątkowych do tekstu Piosenki oraz artystycznego wykonania Piosenki na Organizatora następuje w momencie wypłaty Zwycięzcy Nagrody Głównej pieniężnej części nagrody. Wypłata stanowi pełne i ostateczne wynagrodzenie za przeniesienie praw autorskich, niezależnie od przyszłych dochodów związanych z wykorzystaniem Piosenki.
9. Przeniesienia na Organizatora wszelkich autorskich praw majątkowych do tekstu Piosenki oraz artystycznego wykonania Piosenki odbędzie się poprzez zawarcie pomiędzy Organizatorem a Zwycięzca Nagrody Głównej, pisemnej umowy przeniesienia praw autorskich, która w przypadku osób w wieku 13-18 lat musi zostać podpisana przez oboje opiekunów prawnych.
10. Uzyskanie przez Organizatora w ramach licencji lub w ramach nabycia autorskich praw majątkowych praw do utworów objętych Zgłoszeniami Konkursowymi nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

§ 9

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”) - na cele realizacji Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, jest Organizator, tj. Sante spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Jagiellońska 55A, 03-301 Warszawa, nr tel. +48/22 811 50 37; adres e-mail Sante: sante@sante.pl; adres e-mail Inspektora Ochrony Danych Sante: iod@sante.pl.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu, w tym Laureata i Zwycięzcy, jest prawnie uzasadniony interes Organizatora wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest również zgoda Uczestnika, zgodnie z art. 6 ust.1 lit a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) w celu wzięcia udziału w Konkursie, realizacji prawa do Nagrody oraz opublikowania informacji o Laureatach i Zwycięzcach Konkursu. Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik Konkursu nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie oraz zrealizować prawa do Nagrody. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na rozpatrywaniu reklamacji.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przez Organizatora i Realizatora przez czas trwania Konkursu, jego rozstrzygania, przyznawania Nagród oraz rozpatrywania reklamacji lub przez krótszy okres w przypadku, gdy zostanie cofnięta zgoda na przetwarzanie danych, a następnie na czas zgodny z obowiązującymi przepisami.
5. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.

6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
7. Dane osobowe Uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu), ani nie będą przekazywane przez Organizatora do państw trzecich.
8. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być przekazywane zewnętrznym dostawcom usług (np. podmioty świadczące usługi IT, firmy kurierskie), Realizatorowi, firmie księgowej, oraz organom administracji oraz sądom na podstawie stosownych przepisów prawa.
9. W celu zadawania pytań lub realizacji przysługujących prawa dotyczące przetwarzania danych, prosimy o kontakt pod adresem e-mail: konkurs@insignia.pl lub wysyłając korespondencję na adres Organizatora wskazany w § 9 ust. 2.

§ 10

Reklamacje

1. Każdy Uczestnik może składać Realizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić:
 - a. na adres korespondencyjny Realizatora, tj. Insignia sp. z o.o., ul. Orłąt Lwowskich 8, 31-815 Kraków, z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź,
 - b. albo drogą elektroniczną na adres: reklamacje@insignia.pl.
3. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres 30 dni roboczych po jego zakończeniu.
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania.
5. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji Realizator poinformuje Uczestnika, który złożył reklamację, w formie takiej, w jakiej wpłynęła reklamacja.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie uchylają ani nie umniejszą roszczeń ani praw, jakie przysługują Uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Oznacza to w szczególności, że zamiast lub obok reklamacji składanej zgodnie z postanowieniami niniejszego § 10 Regulaminu Uczestnik może skorzystać z praw przysługujących mu zgodnie z ww. przepisami prawa, w szczególności wnosząc stosowne, przewidziane w takich przepisach żądanie, roszczenie, reklamację etc.

§ 11

Postanowienia dodatkowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu.

2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa.
3. Tytuły poszczególnych części Regulaminu mają charakter informacyjny.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 19 września 2024 roku.